



Pirkanmaan Voimia Oy

Ilmastoakatemia, vastuulliset
elintarvikehankinnat

27.5.2025, Anu Salmela

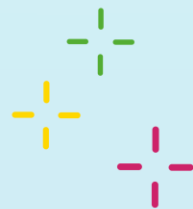


voimia.fi



*Teemme pieniä
ihmeitä joka päivä*

Sisältö



- Pirkanmaan Voimian toimiala ja luvut pähkinän kuoressa
- Elintarvike hankinnan vastuullisuus mittarit
- Elintarvikkeiden vastuullista logistiikkaa edistävät ratkaisut
- Markkinavuoropuheluiden merkitys





PIRKANMAAN VOIMIA OY

Tampereen, Nokian, Virtain ja Ylöjärven kaupunkien, Vesilahden kunnan ja Pirkanmaan hyvinvointialueen omistama yhtiö.

Yhtiö tuottaa, järjestää ja kehittää ateria- ja puhtauspalveluita ja muita niihin liittyviä tuki- ja asiantuntijapalveluita omistajilleen, niiden tytäryhtiöille ja muille mahdollisille julkisille toimijoille in house-periaatteella.

Yhtiö tuottaa palvelut itse tai toteuttaa ne ostopalveluina.



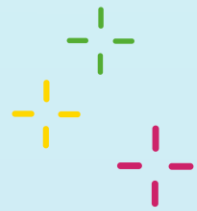
VOIMIA LUKUINA

Vuonna 2024

- liikevaihto noin 99 milj. euroa
- tarjoamme n. 14,5 milj. aterialla vuodessa
- henkilöstöä n. 1000 henkeä
- yli 550 puhtauspalvelukohdetta
- 178 keittiötä
 - tuotantokeittiöitä 8
 - alueellisia kuumennuskeittiöitä 12
 - palvelukeittiöitä 158
- lisäksi ostopalvelukokohteita yli 20



Elintarvikehankinnan vastuullisuusmittarit 1/2



Mitä lähdettiin tavoittelemaan? Kuvaavia, aikaa kestäviä ja vastuullisia elintarvikehankintoja ohjaavia mittareita, jotka tukevat sidosryhmien sekä yrityksen asettamia vastuullisuustavoitteiden saavuttamista.

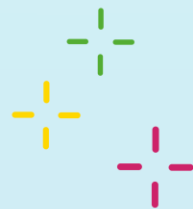
Mittareiden määrittelyn osalta oli tärkeää:

- valita olennaisimmat,
- käytettävyys pitkällä aikavälillä,
- lähdetiedon keruun ja tiedon käsittelyn mahdollisuudet sekä
- mittareiden toistettavuus.

Mittareiden tuloksia hyödynnettäessä ennustamisen tietolähteenä, on huomioitava kuinka lähdetiedot mahdollisesti muuttuvat/kehittyvät ajan kuluessa



Elintarvikehankinnan vastuullisuusmittarit 2/2



Tässä muutama esimerkki tunnistetuista käyttöön tulevista mittareista:

1. CO₂e (hiilidioksidiekvivalentti) / hankittu elintarvike kg / vuosi
2. Hankittujen elintarvikkeiden kotimaisuusaste % / kk tai vuosi
3. Sosiaalisen vastuullisuuden itsearviointi* vaatimus % / käytetyt elintarvikehankintasopimukset

Lukuja sisältäviä mittareita täydennetään sanallisella analyysillä, jossa huomioidaan mittarin taustatietojen ominaisuudet. Tavoitetasot mittareille määritellään luonto- ja ilmastotiekartan määrittelyn yhteydessä 2025 aikana.



Kannattaa pitäytyä niissä mittareissa, joilla on aidosti merkitystä ja joihin voidaan itse vaikuttaa arvoketjussa elintarvikehankintojen kestävyysnäkökulmasta.

*Sosiaalisesti vastuulliset julkiset hankinnat - Työ- ja elinkeinoministeriö



Elintarvikehankinnan vastuullinen logistiikan ratkaisu esimerkki

Voimialla on käytössä 2 erillistä terminaalia; Lasten- ja nuorten palvelusegmentillä (140 toimipaikkaa) ja Hoitoalan palvelusegmentillä (40 toimipaikkaa).

Tavarantoimittajat tuovat usean toimipaikan elintarvikkeet yhteen terminaaliin, jossa koostetaan toimipaikkaan lähtevä toimitus. Toimipaikkaan toimitukset jatkavat matkaa pääsääntöisesti aamuyöllä yhdellä autolla n. 3 kertaa viikossa.



Esimerkkejä hyödyistä:

- lähiöissä kuorma-autoilla liikennöinti vähenee,
- toimipaikkojen ympäristön turvallisuus kehittyy,
- kuljetuskalustoa käytetään aamuöiseen aikaan, jolloin ajoneuvojen käyttö 24 h mahdollistuu (vähemmän ajoneuvoja palvelun toteuttamiseen)
- aamuyöllä tapahtuvat toimitukset käyttävät liikenteen hiljaisia ajankohtia (ei ruuhkia)
- Toimipaikoihin toimitetaan vähemmän rullakoita yms. (yhdistelmä rullakot)



Markkinavuoropuheluiden merkitys



- Kilpailutus vaiheessa kiinnostuneiden toimittajien kanssa
 - Saada ja jakaa tietoa, jotta sopimuksella voidaan ylläpitää tai edistää yhteisesti tarkoituksen mukaisia vastuullisuus tavoitteita.
- Sopimuksen aikana kumppanina olevien toimittajien kanssa
 - Ylläpitää ja kehittää vastuullisuus teemoja ja niiden mittareita
- Toimialalla olevien toimittajien kanssa
 - Saada ja jakaa tietoa ylläpidettävistä ja kehitystä vaativista vastuullisuus teemoista ja kehittää mittareita, jotta näköala toimialan kehitykseen säilyy ajantasaisena.
 - Luo / ylläpitää potentiaalia hankinnan tuotteille ja toimijoille pitkällä aikavälillä.



Yhdessä onnistumme!

anu.salmela@voimia.fi

#olkoonvoimiakanssasi